



COMMUNICATION ON ENGAGEMENT (COE)

**Etisk Handel Danmark
Januar 2022 – December 2023**



Om Etisk Handel Danmark

Etableret i 2008 som medlemsorganisation af erhvervslivet, fagbevægelsen og civilsamfundsorganisationer

En multi-stakeholder platform for samarbejde om ansvarlig og bæredygtig global handel mellem vigtige samfundsaktører:

- Fagforeninger
- Civilsamfundet
- Virksomheder
- Branche- og erhvervsorganisationer
- Offentlige institutioner, ministerier, kommuner, uddannelser og fonde



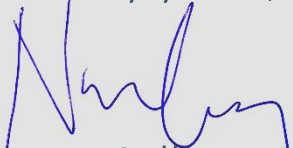
Statement from our Director

To our stakeholders:

I am pleased to confirm that Ethical Trade Denmark reaffirms its support to the United Nations Global Compact and its Ten Principles in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption. This is our Communication on Engagement with the United Nations Global Compact, produced in Danish. We welcome feedback on its contents. In this Communication of Engagement, we describe the actions that our organization has taken to support the UN Global Compact and its Principles as suggested for an organization like ours.

We also commit to sharing this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Sincerely yours,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Nanna Callisen Bang', is positioned above the printed name.

Nanna Callisen Bang
Director, Ethical Trade Denmark / Etisk Handel Danmark

21 nye medlemmer

I 2022-2023 har vi sagt velkommen til 21 nye medlemmer hos Etisk Handel Danmark.

eastwest **ew** medico

zinc.



Care by Nature



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

lekolar®



Give Steel



TOMS

COFFEE BY
STORM

KOSMOLET
Make-up for natural beauty

STELLINI
KAFFEHUS SIDEN 1999



VERDENS
SKOVE.
ORG
HVAD VIL DU GIVE VIDERE?



BESTSELLER®



Vores strategi 2022-2024

FORMÅL

At fremme ansvarlig handel, der respekterer menneske- og arbejdstagerrettigheder, hensynet til miljø og klima og bidrager til en global bæredygtig udvikling ved at styrke medlemmernes indsats inden for Etisk Handel.

VISION

Vores vision er, at handel skal være ansvarlig og fremme social, økonomisk og miljømæssig bæredygtig udvikling for alle.



Mission

Vores mission er at skabe viden, løsninger og mobilisere erhvervsliv, organisationer og offentlige institutioner om samfundsansvar og mere bæredygtighed i globale værdikæder.



Dialogmøder, workshops, morgenbriefinger, webinarer og konferencer

Medlemsnetværk

Værktøjer og publikationer

Alliancer, partnerskaber og projekter

Dialogmøder, workshops, morgenbriefinger, webinarer og konferencer

I løbet af 2022-2023 har Etisk Handel Danmark afholdt mere end 90 møder, herunder både åbne møder for alle samt lukkede dialogmøder kun for medlemmer. Gennem dialogmøder, workshops, morgenbriefinger, webinarer og konferencer diskuterede vi i 2022-2023 en bred vifte af emner relateret til menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, klima og miljø i globale forsyningskæder.

Udsnit af emner i 2022-2023:

- Bæredygtige solceller - hvordan?
- Morgenbriefing om greenwashing
- Konference om afskovningsfrie værdikæder
- Workshop om meaningful stakeholder engagement
- Certificeringer i værdikæden - hvordan de skal bruges, og hvad man skal være opmærksom på
- Due diligence som følge af ny EU-lovgivning
- Bæredygtighed i værdikæden i tekstilindustrien
- Traceability and digital solutions on responsible agricultural supply chains
- Dialogmøde om overskudstekstiler – bag om værdikæden og muligheder for genanvendelse
- Dialogmøde om migrantarbejdere i Sydeuropa
- Beyond Audits
- Briefing om biodiversitet
- Udvikling og forankring af klimakrav i leverandørkæder
- Træninger i De6skridt
- Webinar: Building a sustainable value chain from China to Europe
- Chinese partnership webinar
- Workshop om due diligence i værdikæden bag grøn energi
- Due diligence i legetøjsbranchens værdikæde
- Online seminar: The landscape approach
- Webinar: How to prepare for the upcoming legislation when sourcing leather

Konferencer

Konference om afskovningsfrie værdikæder

En kommende EU-lovgivning om afskovningsfrie værdikæder stiller skærpede krav til handel med bl.a. træ, soja, palmeolie, kaffe, kakao, oksekød og gummi. De nye EU-regler har til formål, at mindske den globale skovrydning, der lige nu bidrager til klimaforandringer og de historisk store tab af biodiversitet.

Derfor inviterede Etisk Handel Danmark sammen med en række samarbejdspartnere til en konference om afskovningsfrie værdikæder og Danmarks globale ansvar.

Målet med konferencen var, at skabe indblik i virksomhedernes ansvar og forpligtigelser for due diligence, dokumentation og rapportering i tråd med den nye EU-lovgivning.



Kampagner

SPAR VERDEN kampagne satte fokus på fire presserende emner inden for tekstilindustrien

Danskernes forbrug af ressourcer er et af de højeste i verden. Det gælder også inden for tekstilbranchen. Derfor satte vi i efteråret 2022 fokus på, hvordan vi alle gennem mere ansvarligt forbrug af tøj, kan skubbe verden i en mere bæredygtig retning.

Kampagnes fire fokuspunkter omfavnede: CO2, uønsket kemi, dårlige arbejdsvilkår og vand. Kampagnen var udarbejdet med støtte fra EU, som en del af Bottom Up! Ethiopia. Et projektpartnerskab mellem Etisk Handel Danmark, Solidaridad Network og MVO Nederland.

De6skridt kampagne satte fokus på 'Due diligence: Selv en lille virksomhed kan gøre en stor forskel'

I 2023 kørte vi en kampagne om vores guide 'de6skridt.dk', som bryder arbejdet med due diligence ned i seks skridt og giver en række cases og eksempler, der hjælper virksomheder med at komme i gang. Guiden er baseret på OECD's retningslinjer for ansvarlig virksomhedsadfærd, og den henvender sig til danske virksomheder på tværs af brancher, fx landbrug og fødevarer, tekstil og design.



Medlemsnetværk

I 2022-2023 har Etisk Handel Danmark faciliteret en række medlemsnetværk. Her oplever vi, at medlemmerne har stor værdi af at dele erfaringer og udfordringer i et fortroligt rum. Medlemsnetværket kan være samlet inden for brancher og temaer, eksempelvis due diligence, grønne værdikæder, offentlige indkøb, tekstil og CSR. Vi har i netværkene især fokus på faglig inspiration, sparring i praksis, konkrete løsninger og opbygning af relationer.

Etisk Handel Danmark faciliterer netværkene, men det er medlemmerne, der sætter dagsordenen og bidrager med input, fx. ved selv at holde oplæg eller foreslå oplægsholdere.

Medlemsnetværk i 2022-2023

- Medlemsnetværk for ansvarlig indkøb i globale produktionsvirksomheder
- Medlemsnetværk om due diligence i praksis
- Medlemsnetværk i grønne værdikæder
- Medlemsnetværk for bæredygtig tekstil
- Medlemsnetværk for etisk handel i dagligvarehandel
- Medlemsnetværk for partnerskaber og bæredygtig innovation
- Medlemsnetværk for ansvarlige indkøb og CSR i Jylland og på Fyn
- Medlemsnetværk for offentlige indkøb

Værktøjer og publikationer

Lancering af Videncenter for Bæredygtige Værdikæder

I 2022 lancerede vi videncenteret for Bæredygtige Værdikæder- en online platform med viden, ressourcer og konkrete redskaber inden for 11 temaer, som er særlige vigtige i globale værdikæder. Videncenteret blev etableret hos Etisk Handel Danmark som opfølgning på anbefalingerne fra klimapartnerskabet for handel, og som led i udmøntningen af Danmarks handlingsplan for Verdensmålene.

De6skridt.dk oversat til engelsk

Vores onlineguide 'De6skridt' om due diligence for menneskerettigheder blev i 2022 oversat til engelsk. Med den engelske version (the6steps.dk) kan virksomheder hurtigere og nemmere dele den med leverandører og samarbejdspartnere i hele forsyningskæden. The6steps.dk er udviklet af Etisk Handel Danmark i samarbejde med Arla Foods og Landbrug & Fødevarer.

The image shows two screenshots of websites. The top screenshot is the homepage of 'Videncenter for bæredygtige værdikæder'. It features a dark teal header with the title and a subtitle: 'Her kan du finde viden, guides, redskaber og cases, der understøtter dit arbejde med bæredygtige værdikæder.' Below the header is a search bar with the placeholder text 'Seg i videncenter, fx. "verdensmål" ...', a dropdown menu for 'Alle kategorier', and a 'Seg' button. The main content area is titled 'Vælg blandt temaer' and contains a grid of 12 topic buttons: Arbejdsgæsterrettigheder, Menneskerettigheder, Miljø, Klima, Dyrevelfærd, Korruption, Leverandørsamarbejde, Indkøbspraksis, Due Diligence, Verdensmålene, Samarbejder på tværs, and Tekstifokus.

The bottom screenshot is the homepage of 'The6steps'. It has a white header with the logo 'The6steps' and the tagline 'Road to responsible business conduct'. The navigation menu includes 'Home', 'The 6 Steps', 'Background', 'Cases', and 'Contact'. The main content area features a circular diagram with six steps: 1. Commitment, 2. Risk assessment, 3. Dealing with negative impacts, 4. Ongoing follow-up, 5. Communication, and 6. Complaints and compensation.

Værktøjer og publikationer

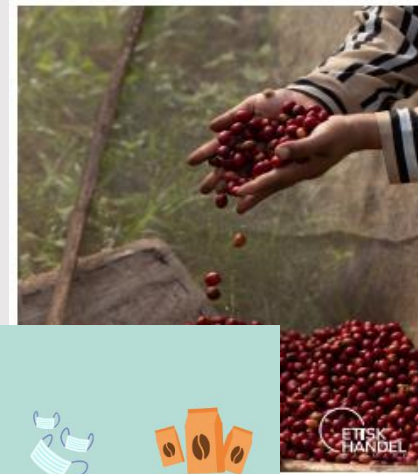
Etisk Handel Rapport 2023

Etisk Handel Rapporten 2023 tager temperaturen på etisk handel blandt medlemmer af Etisk Handel Danmark. Rapporten er baseret på vores årlige medlemsrapportering såvel som oplysninger fra danske og internationale rapporter mm. Etisk Handel 2023 undersøger blandt andet, hvad der driver Etisk Handel Danmark-medlemmer i deres arbejde med etisk handel, hvilke udfordringer de står overfor og hvordan de implementerer og måler deres meget forskellige indsatser.

Prisen Verdens Bedste Indkøber

Det batter for kloden, hvis virksomheder og offentlige organisationer indkøber mere bæredygtigt. Både på den grønne og sociale bundlinje. Derfor har vi hyldet de bedste indkøbere både i 2022 og i 2023. Vi hylder dem, som også kan inspirere andre virksomheder og organisationer til at følge trop og hæve ambitionerne gennem prisen Verdens Bedste Indkøber.

ETISK HANDEL RAPPORT 2023



Kender du...

**VERDENS
BEDSTE
INDKØBER?**



Alliancer, partnerskaber og projekter

Dansk Alliance for Ansvarlig Kaffe

I 2022 lancerede Etisk Handel Danmark den Danske Alliance for Ansvarlig Kaffe sammen med over 30 medlemmer. Alliancen samler alle led i værdikæden i et forpligtende samarbejde om at transformere kaffesektoren. Med en fælles indsats vil alliancen arbejde for at forbedre livet for de mennesker, der dyrker vores kaffe og skabe handling for klimaet og naturen.

Ambitionen er at ændre kaffebranchen og bekæmpe de mange indviklede kaffe-specifikke problemer, som ikke kan løses af en aktør alene.

Alliancen rummer hele værdikæden med mange forskellige partnere: virksomheder, NGO'er, brancheforeninger, forskere og offentlige instanser.

Dansk Alliance for Ansvarlig Kaffe

*ET SAMARBEJDE OM
FREMTIDENS KAFFE*



Alliancer, partnerskaber og projekter

Dansk Alliance for Bæredygtigt Fiskeri og Akvakultur

I 2023 lancerede Etisk Handel i samarbejde med fødevarereproducenter, NGO'er, virksomheder, dagligvarehandlen, brancheforeninger og uddannelsesinstitutioner en ny forpligtende indsats for at sikre mere bæredygtige stande af havets dyr og planteliv.

Den danske Alliance for Bæredygtigt Fiskeri og Akvakultur er et forpligtende samarbejde med en fælles vision. De 16 medlemmer skal arbejde for at sikre bæredygtig produktion, biodiversitet, jobs og dyrevelfærd, så der også er blå mad til de fremtidige generationer. Et formål, som også læner sig op ad Verdensmål 14.

Dansk Alliance for Bæredygtigt Fiskeri og Akvakultur

*BLÅ MAD TIL DE
FREM TID IGE GENERATIONER*

Alliancer, partnerskaber og projekter

Samarbejdsprojekt i Brasilien med Dansk Alliance for Ansvarlig Soja

WWF har sammen med Etisk Handel Danmark og alliancemedlemmer af den Danske Alliance for Ansvarlig Soja (etableret i 2019) udviklet et samarbejdsprojekt med fokus på et højrisiko-område i den nordlige del af Brasilien.

Som en del af projektet tog alliancens medlemmer i 2023 på en studytrip til Cerradoen i Brasilien for at blive klogere på, hvordan Danmark kan bidrage til en mere bæredygtig og ansvarlig sojaværdikæde. Til trods for ny EU-regulering er der fortsat store drivkræfter mod afskovning og konvertering af naturområder, og der er brug for en vifte af forskellige indsatser, hvis vi skal afskovningen til livs.



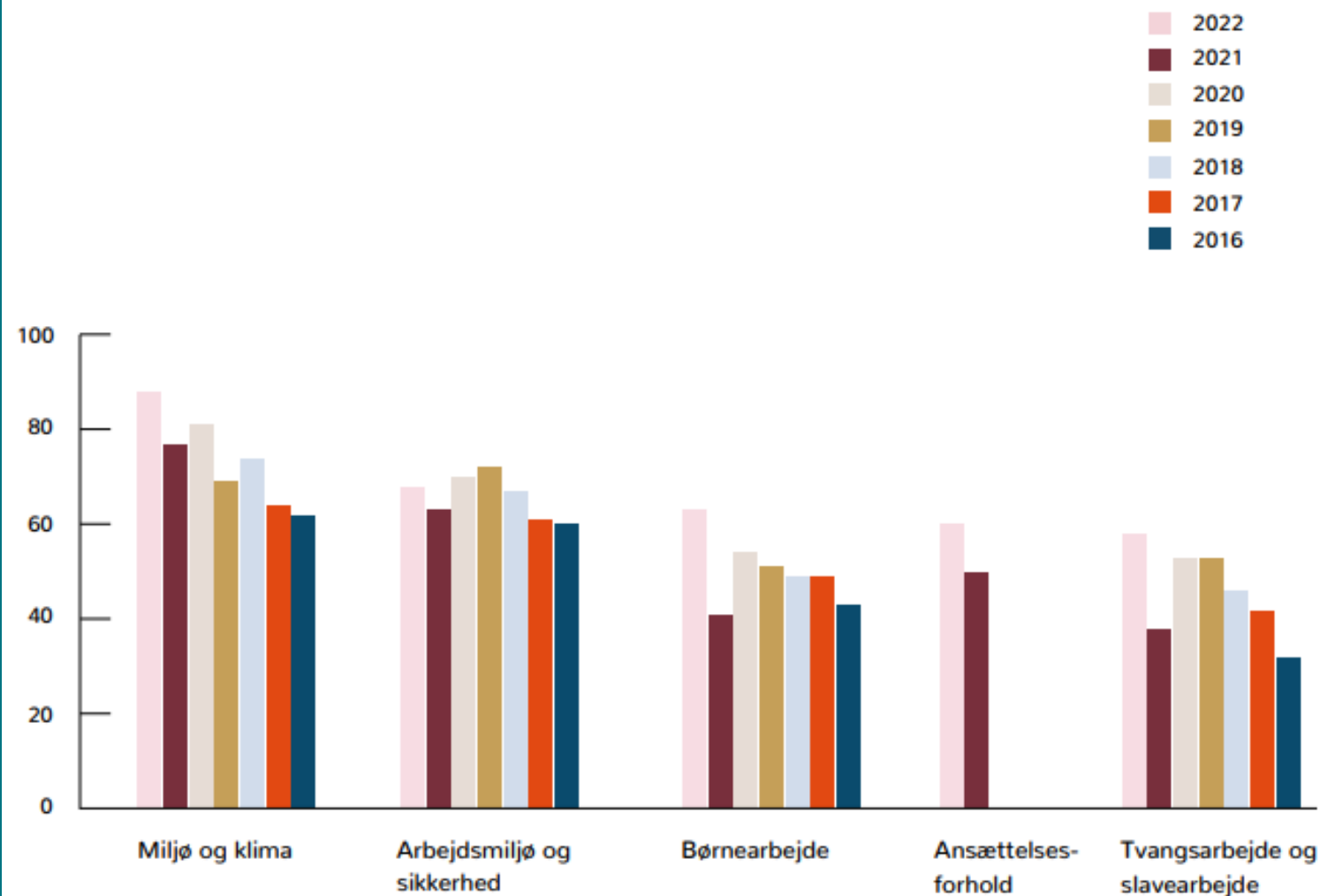
**Dansk Alliance for
Ansvarlig Soja**



Medlemmernes største problematikker inden for etisk handel

- I medlemsundersøgelsen 2022/2023 så vi, flest medlemmer peger på klima og miljøspørgsmål som de områder, de bruger flest kræfter på.
- Årets medlemsrapportering viser også, at børnearbejde ligger højere end nogensinde før og dermed er højt prioriteret blandt medlemmerne med 63 %.
- Inden for klima og miljø har medlemmerne størst fokus på klima, afskovning og plast med henholdsvis 69 %, 60 % og 57 %.
- I forhold til 2021 ses desuden en stigning på tvangsarbejde og slavearbejde, børnearbejde, og korrupsion.

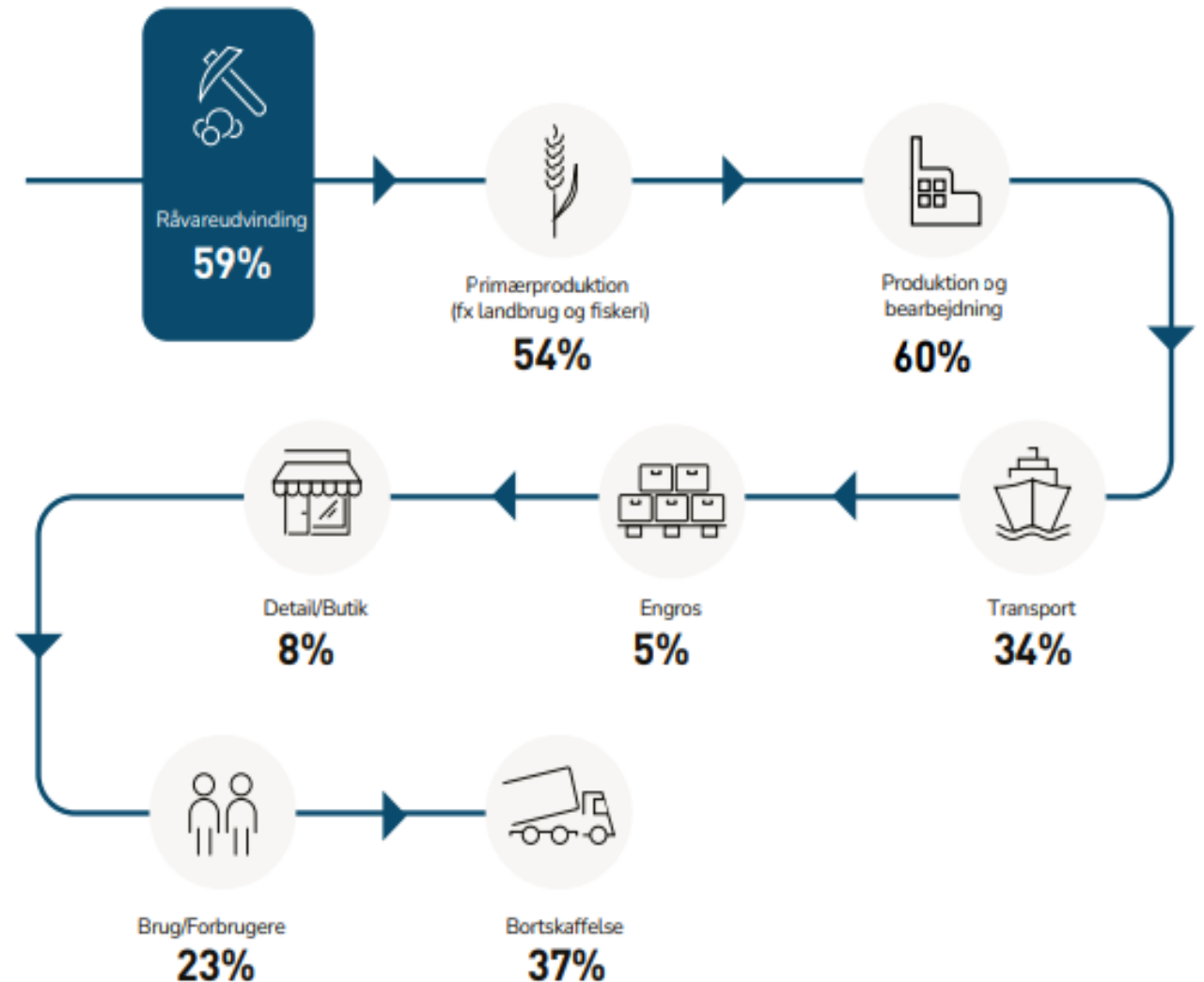
Top fem over anførte problematikker inden for etisk handel



Kilde: Medlemsrapportering 2022

Hvor i værdikæden ser medlemmerne de største udfordringer i forhold til etisk handel og ansvarlig produktion?

60 % af virksomhederne angiver produktions- og bearbejdningsleddet som det område med de største udfordringer, skarpt efterfulgt af råvareudvinding med 59 %.



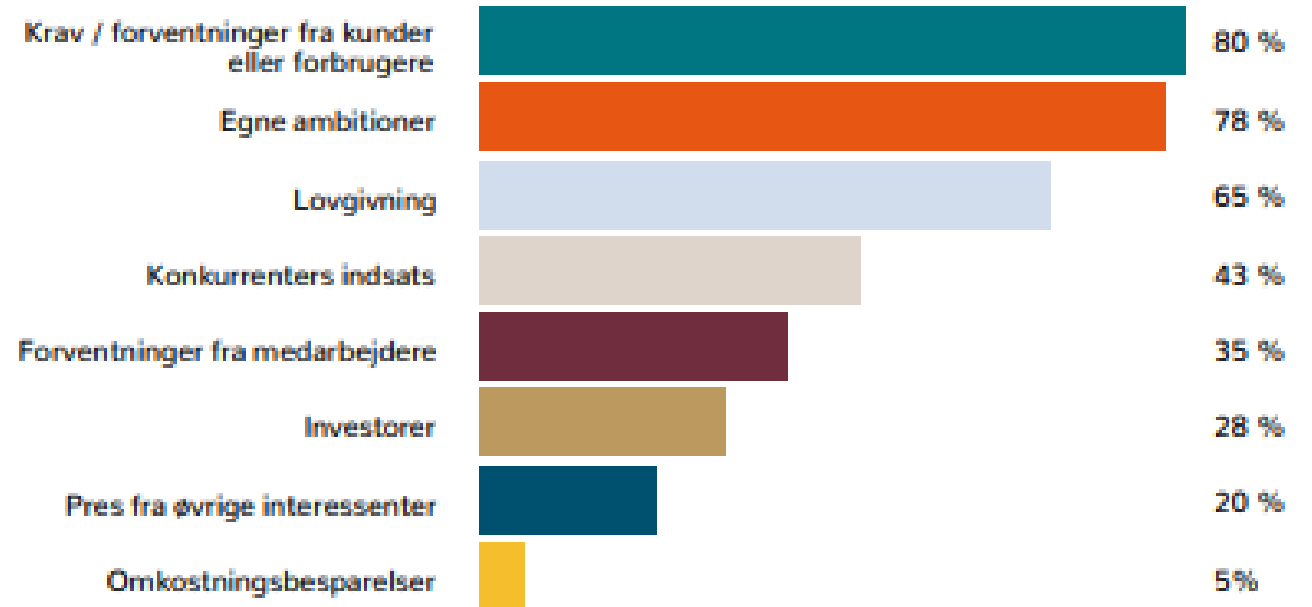
Kilde: Medlemsrapportering 2022

Hvad driver medlemmernes arbejde med etisk handel?

- Forventninger fra kunderne indtager førstepladsen som den største drivkraft
- Dette er dog skarpt efterfulgt af virksomhedernes egne ambitioner, som 78 % af de adspurgte angiver som vigtigste drivkraft. Det er en stigning med 8 % fra 2021.
- Lovgivning som drivkraft spiller også en betydelig rolle, hvilket 65 % svarer, og i perioden 2019-2022 er det steget med hele 28 %.
- Forventningerne fra investorerne til virksomhedernes arbejde med etisk handel og bæredygtighed er steget med 12 % siden 2019. Fra 16 % i 2019 til 28 % i 2022.

Figur 4:

Hvad driver jeres arbejde med etisk handel?



Kilde: Virksomhedsmedlemmer, Medlemsrapportering 2022

De sidste fem år viser, at kontrol og måling af virksomhedernes præstationer på menneskerettigheder er med til at drive forandring. Virksomheder opfører sig mere ansvarligt og har forbedret deres resultater. Men tempoet i denne forbedring går meget langsomt.

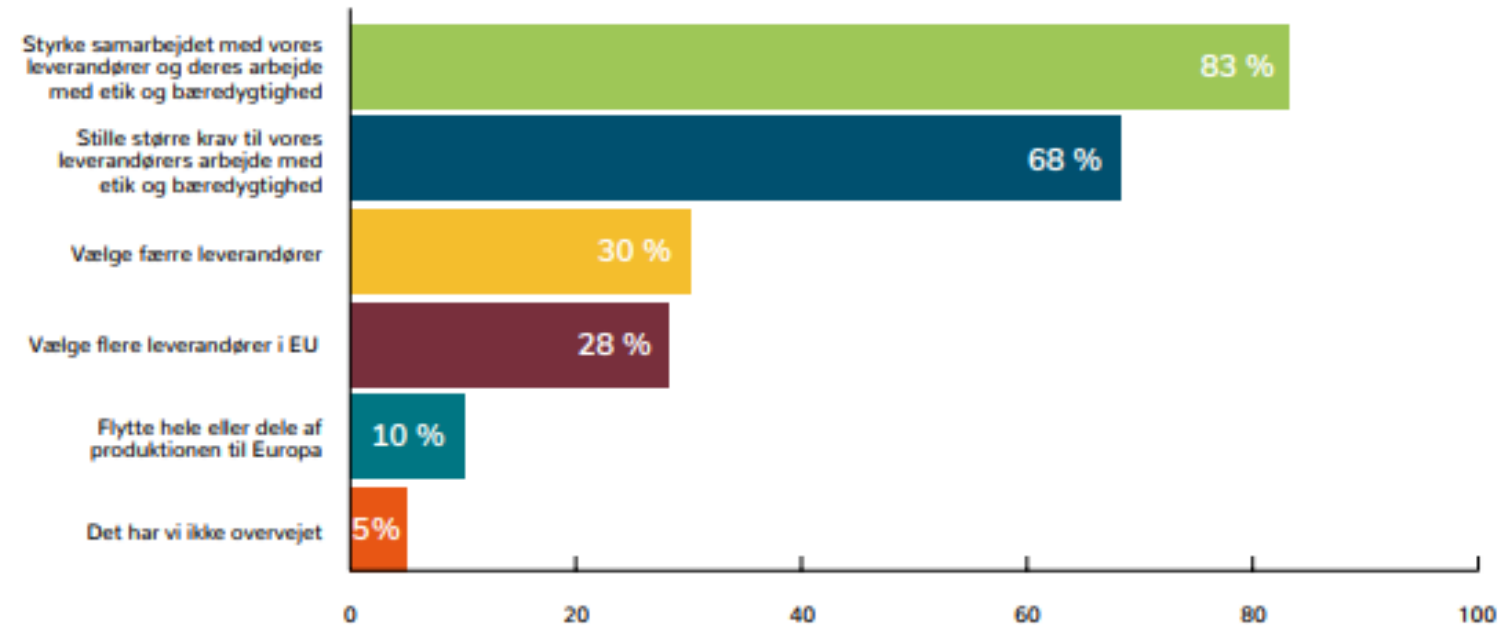
Kilde: World benchmarking alliance

Flere virksomheder overvejer at fravælge leverandører i risikolande

- Etisk handel og bæredygtighed er for alvor kommet på dagsordenen hos de danske virksomheder
- Fokus på at omstille sig i en ansvarlig retning bliver kun større i takt med at EU i de kommende år vedtager en række nye lovgivningskrav. Det gælder bl.a. inden for due diligence for bæredygtighed og rapporteringskrav.
- 92 % af virksomhederne i årets Etisk Handel rapport indikerer, at de i højere eller mindre grad overvejer at fravælge leverandører i risikolande.

Figur 10:

Overvejer I at tilpasse jeres værdikæde de kommende år inden for følgende områder:



"Vi fravælger kun leverandører, der ikke ønsker at udvikle sig eller samarbejde omkring vores minimumskrav"

Kommentar fra virksomhed, medlemsrapporteringen 2022